

中華民國全國商業總會 函

機關地址：台北市大安區106復興南路1段390號6樓

電話：02-2701-2671 分機 305

傳真：02-2701-2595

電子信箱：jadechi@iccie.tw

聯絡人：池珏

受文者：全體理監事暨會員單位

發文日期：中華民國103年12月03日

發文字號：全商產字第1030000550號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：2014台北國際文化創意生活展VIP票、國內買家推薦品牌清單、展會介紹文宣

主旨：為促進我國文化創意產業多元拓展，以及協助相關產品市場流通，敬請 惠予轉知所屬企業踴躍參觀「2014台北國際文化創意生活展」，請 查照。

說明：

- 一、近年來文化創意產業已成為我國亮點產業，相關企業產品兼具文化意涵、創作能量與生活實用性，適合作為員工客戶之禮贈品選項，或可異業跨界合作聯盟，開發產業新市場。
- 二、旨述展會由中華民國全國商業總會主辦，訂於本（103）年12月18至21日假台北世貿一館A、D區（台北市信義區信義路五段5號）舉行，展區包含文具禮品、生活用品、好食寶島、傢具家飾。
- 三、檢附「2014台北國際文化創意生活展VIP票」、「2014台北國際文化創意生活展買家推薦品牌及商品清單」、及「展會介紹文宣」（如附件），敬請 全體理監事暨會員單位共襄盛舉，並轉知所屬企業單位踴躍前往觀展。

正本：全體理監事暨會員單位

理事長 賴正鎰

**2014台北國際
文化·創意·生活展**

*Taipei Int'l Cultural &
Creative Lifestyle Fair*

12月18-21日

台北世貿中心展覽一館

2014 台北國際文化創意生活展

一、 展會簡介

台灣文化創意產業近年來發展迅速，各類領域與不同規模之相關產業不斷紛紛投入，運用過往累積 OEM 與 ODM 驚人技術，接合豐沛的創意設計能量，持續發展出獨立品牌，創作出許多既傳統又新興，既在地又國際，飽含文化底蘊，又兼具創意與實用功能的精緻作品，為國內產業界帶來一股新的氣象。

中華民國全國商業總會成立 60 餘年以來，一直以服務商界、促進經濟發展為己任。2010 年起，連續四年受文化部委託辦理「台灣國際文化創意產業博覽會推動計畫」，為台灣文創產業打造全新展會；2012 年底，本會進一步成立「台灣文化創意產業廠商聯誼會」，為產業建立一個長期穩定的交流平台，並經常性組團參加海內外展覽，以「原創台灣 (Original Taiwan)」形象，積極向外開拓市場；2013 年，台灣國際文化創意產業博覽會推動計畫展現績效，其展會辦理創下 19 個國家地區參展、10 萬人次觀展、成交金額達新台幣 3.3 億元佳績。

然而，目前台灣文創產業之經營規模差距頗大，多數文創企業仍屬新創之中小型或是微型企業，亟待建立商業模式。為契合產業需求，本會將於 2014 年推出「台北國際文化創意生活展」，不只是強調文創氛圍更是以「文化創意始於生活，用於生活」之理念，主打貼近生活之文創商品，台北國際文化創意生活展將以專業之商業展為目標，全力協助台灣文創產業融入民眾日常生活中。

本展會也將邀請大陸各地知名文創品牌來台交流，近距離展售大陸豐富多彩的文化、工藝品項，希冀促成兩岸合作商機，達到兩岸文化產業整合資源、優勢互補，互利雙贏之目的。

台北國際文化創意生活展沿襲自傳統先人智慧，交乘現代創意能量，將豐富生活作品盡情呈現，由首善之都－台北領航，讓世界看見台灣，讓生活更加美好！

二、 指導單位：經濟部、文化部

三、 主辦單位：中華民國全國商業總會

四、 協辦單位：兩岸企業家峰會

中華民國全國工業總會

中華民國全國中小企業總會

中華民國工商協進會

中華民國工業協進會

五、 展覽時間：2014.12.18.(周四)－12.21.(周日)

六、 展覽地點：台北世貿一館 A、D 區（台北市信義區信義路五段 5 號）

七、 展覽規模：約 9000 平方公尺，近 500 個攤位。

八、 展區介紹：【產業文創化概念館】傳統產業經文創加值示範案例

【台灣精品廊】聯合行銷台灣知名文創品牌

【傢俱家飾】風格傢俱、工藝雕刻、精選瓷器、壁飾、桌飾、花器、燈具(飾)、琉璃創作等

【生活用品】餐廚器具、茶具茶杯、酒器酒杯、生活設計雜貨、寵物用品、個人健康用品、保養/化妝品、香氛美體等

【文具禮品】嚴選禮贈品、設計文具、金工飾品、生活飾品、手做配件、紙製品、3C 周邊產品

【好食寶島】品茗茶飲、天然食品、特色小農、健康食品、百年老店等

【海峽兩岸】中國大陸文創精品、設計產品、傳統工藝、非物質文化遺產、典藏古玩、美術書畫類等

九、 展會型態：B2B 及 B2C 結合之綜合型商展

十、 參觀辦法：一般民眾購票入場（全票 NT\$100；優待票 NT\$50）

十一、展會優勢：

(1) 最佳商貿平台

商總為台灣商界龍頭，擁有全國 2400 個商業團體，142 萬家公司行號商貿資源，是產業市場拓展、轉型升級、商貿配對之最佳平台。

(2) 專業展會團隊

承襲四年辦理台灣國際文化创意產業博覽會經驗，掌握產業與市場需求，提供專業豐富的展覽資源，並不斷精進展出品質，吸引精確族群觀展採購。

(3) 國際市場接軌

商總與全球商會互動綿密，將邀請國際商會組成買家觀展團，並提供各國市場商情，協助產業接軌國際，拓展海外市場。

(4) 兩岸文創商機

本展會受中國大陸文化部支持，特別指派各省市優質文創企業組團參展，並尋求與台灣文創業合作商機，展期間並適逢兩岸企業家峰會在台北舉辦，屆時將有數百位企業家入場參觀採購，是前進中國大陸文創市場最佳時機。

(5) 歲末採購熱潮

本展會舉辦時間正逢聖誕佳節與跨年迎新兩大節慶前夕，民生消費力旺盛，搶搭節日話題，透過公關宣傳操作，將吸引媒體強力報導與民眾進場採購，商機蓬勃。

十二、展會官網：lifestyle-fair.tw

十三、展區平面圖



參展品牌及商品推薦單

展區	推薦品牌與企業	推薦商品
文具禮品	桃園縣政府工商發展局、金雕藝術有限公司、台灣吉而好股份有限公司、陶作坊、凌暘股份有限公司、定泳文創有限公司、賀木堂股份有限公司、香港貿易發展局 台灣辦事處、紅螞蟻圖書有限公司、台耀科技股份有限公司、大視設計有限公司、傑瑛藝街文化事業有限公司、集比有限公司、力新國際文化事業股份有限公司、書劍傳奇藝文事業有限公司、順基國際有限公司、陸寶企業股份有限公司	青花瓷古文物飾品、手作筆記本、畫作、茶酒、圖書、文創商品、銅飾、Mark Taiwan 系列文創商品、浮水染料組、手做浮染 T 恤染繪組、浮染文創商品組、隨身碟、手機配件、文化、科學、教育類影像 DVD、畫石咖啡杯、藝術包、藝術家手繪陶瓷品、手做遊戲車、餐廚用具(陶鍋)、能量商品
生活用品	耘采文創有限公司、國賓國際股份有限公司、財團法人中衛發展中心、台灣創意設計中心、國立聯合大學創新育成中心、王大夫一條根有限公司、國立臺北科技大學創新育成中心、聖約翰科技大學時尚經營管理系	火礦石熱敷袋、節能鍋、保健食品、傳統手工天然皂、天然精油皂、創意皮件、飲食養生、外用保健、原民風圖騰用品、手作工業風燈具、3D 卡片、複合材質生活用品、家飾類、餐廚類、保養類、配飾類
好食寶島	詠康企業有限公司、富捷開發企業有限公司、東垣實業有限公司、禮輝食品股份有限公司、味榮食品工業股份有限公司、榮昌有限公司、	台灣金線蓮茶、首烏茶、香椿茶、養生食品禮盒、維鼓力沖泡系列產品、桃酥、金磚土鳳梨酥、金麥蔓越莓酥、桂圓核桃酥、啤酒鴨
傢具家飾	春雷創意顧問有限公司、財團法人台灣生態工法發展基金會、床的世界股份有限公司、凱信國際行銷有限公司、國立雲林科技大學產學與智財育成營運中心、晶彩極星文創股份有限公司、嘉佑建材有限公司	漂流木椅、品牌酒箱收納櫃、台灣原生木相關產品、小農友善耕種米禮盒、大葉田香茶、田香美人義大利式冰淇淋、農創商品、木製家具、文創小品、太極石雕、澎湖文石雕件小品、雕刻擺飾品、漆線雕、彩瓷